



RECULL DE PREMSA 2022

LA VÍBRIA
INTERCULTURAL

VIBRIA.ORG

TERRASSA DIGITAL

20/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8WNA](https://shortest.link/8WNA)

L'Alberg Vallparadís registra 124 usuaris en els primers dos mesos de funcionament

Enric Ventura Data: 20/01/22

[Imprimeix](#) [Email](#)

Dos mesos després d'obrir portes, l'Alberg Vallparadís ha comptat **124 usuaris**, entre pernoctacions i utilitzacions de l'equipament. Tenint en compte la coincidència amb la sisena onada de la pandèmia, l'Ajuntament fa una valoració positiva d'aquest balanç.

Els voluntaris europeus d'un projecte coordinat per La Vibria Intercultural són els qui van estrenar l'alberg al mes de novembre. Des de llavors, hi han fet nit tres equips esportius i una agrupació cultural. Encara que darrerament alguns hostes han cancel·lat reserves a causa dels contagis de la variant òmicron, de la mateixa manera **han arribat noves reserves de cara a finals de febrer i principis de març**. És per això que la direcció de l'equipament es declara animada de cara a aquest 2022.

El ritme tranquil dels dos primers mesos en funcionament ha afavorit l'adaptació dels treballadors de l'alberg, provinents de **Prodis i Fupar**. Les dues entitats gestionen l'equipament a través d'una unió temporal d'empreses a qui s'ha assignat aquesta tasca durant quatre anys. D'aquesta manera, l'Alberg Vallparadís compleix també una funció social, facilitant aquests llocs de treball a persones amb diversitat funcional.

TERRASSADIGITAL

29/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XMD](https://shortest.link/8xmd)

L'organització Víbria organitza una recollida de residus a Can Colomer de l'Anella Verda de Terrassa

Pau Aguilera Data: 29/01/22

 Imprimeix  Email

La zona de Can Colomer de l'Anella Verda de Terrassa ha estat l'espai natural de la ciutat on l'organització Víbria Intercultural ha dut a terme una de les iniciatives del moviment #Greenfluencers, una recollida de residus que ha comptat amb una trentena de voluntaris que s'han citat aquest dissabte al matí per netejar la zona de brossa de tot tipus.

El moviment #Greenfluencers s'impulsa a nivell local de la mà d'un grup de joves de la ciutat però és creat originàriament com un projecte europeu que compta amb entitats sòcies d'Eslovènia, Grècia, Itàlia i Portugal, que a la vegada també treballen localment per obtenir un major impacte.

Aquesta recollida de residus ha escollit Can Colomer com a escenari ja que es tracta d'una zona bastant afectada pels residus dipositats durant anys per algunes persones que freqüenten l'àrea.

L'organització Víbria, a part d'aquesta recollida de residus, promou diferents activitats com mercats d'intercanvi, podcasts de ràdio o paradetes informatives sobre producció de residus. Unes iniciatives que tenen com a objectiu realitzar accions de conscienciació i impacte ambiental promogudes per les persones joves i arribar a divulgar informació útil a través de les xarxes socials per ajudar a la població europea a fer petits canvis en els seus hàbits.

LA TORRE

28/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XPC](https://shortest.link/8XPC)

MEDI AMBIENT

Convoquen una recollida de residus a l'Anella Verda

La iniciativa, creada per un grup de joves de Terrassa anomenat '#Greenfluencers', ja compta amb 35 voluntaris



Fins al moment, són 35 els voluntaris que s'han aïllat per netejar l'espai natural | ACN

El **dissabte 29** de gener al matí tindrà lloc a **Terrassa**, més concretament a la **Zona de Can Colomer de l'Anella Verda**, una **recollida col·lectiva de residus**. I és que aquesta és una àrea on durant molt anys les persones no han tingut cura i han llençat la seva **brossa** provocant que, ara mateix, estigui en una "situació crítica", apunten els organitzadors.

LA TORRE

28/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XPC](https://shortest.link/8XPC)

La iniciativa, que ha sigut creada per un **grup de joves egarencs** anomenat **#Greenfluencers**, té **dos objectius**. A **escala local** pretén realitzar accions de **conscienciació i impacte ambiental** a la ciutat. I a **escala internacional**, arribar a divulgar informació útil a través d'**Instagram** i així ajudar a la **població europea** a fer petits canvis en els seus hàbits.

Fins al moment, són **35** els **voluntaris** que s'han allistat per netejar l'espai natural de la ciutat. I és que el grup és **obert** a la **participació ciutadana** i qualsevol persona que hi vulgui col·laborar ho pot fer escrivint al seu Instagram.

#Greenfluencers ja n'ha organitzat **altres activitats** a la ciutat com un mercat d'intercanvi, podcasts de ràdio, paradeta sobre la producció de residus, entre d'altres. A més, compta amb la col·laboració d'**entitats sòcies** com **Eslovènia, Grècia, Itàlia i Portugal**, que a la vegada també treballen localment per obtenir un major impacte.

MON TERRASSA

30/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XS4](https://shortest.link/8XS4)

FOTOGALERIA Neteja popular de Can Colomer de Terrassa

per Javier Díaz
30 de gener 2022



MON TERRASSA

30/01/2022

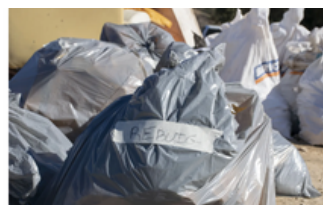
[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XS4](https://shortest.link/8XS4)



MON TERRASSA

30/01/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XS4](https://shortest.link/8XS4)



TERRASSA DIGITAL

03/02/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8WXI](https://shortest.link/8WXI)

25 joves participen al projecte TLN Mobilicat amb pràctiques remunerades

Redacció Data: 03/02/22

 Imprimeix  Email

Un grup de 25 joves catalans ha començat aquest dijous a la Casa de la Música un camí formatiu que els portarà a viure una experiència de creixement personal i professional a 4 països de destí: Itàlia, Portugal, França i Irlanda amb el programa TLN Mobilicat: Improve Yourself.

Sota l'organització de la Vibria Intercultural, l'activitat està emmarcada en un programa del Fons Social Europeu que té com a objectiu potenciar les competències personals i professionals del jovent i fomentar-ne la incorporació estable al mercat laboral o la represa de l'etapa formativa.

Una de les accions transversals d'aquest programa és la d'evitar que el jovent del país caigui en fases de desmotivació personals provocades per la manca d'oportunitats laborals.

Es pretén combatre el greu percentatge d'atur juvenil que s'està patint i que actualment supera el 30%, sent la segona taxa més elevada de tota Europa.

MON TERRASSA

03/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8WY4](https://shortest.link/8WY4)

Societat

Terrassa rep la visita d'un grup de joves greenfluencers europeus

Vinguts de Portugal, Eslovènia, Itàlia i Grècia, veuran exemples i bones pràctiques locals al voltant del Residu Zero

Redacció

03/04/2022 19:00

Terrassa acollirà durant la setmana vinent un grup de joves greenfluencers vinguts d'arreu d'Europa. Es tracta d'un projecte impulsat des de La Víbria Intercultural, i que té com a eix central el Residu Zero. Aquest dilluns, seran rebuts institucionalment a la Sala de Plens de l'Ajuntament de Terrassa per part del regidor de Medi Ambient, Arquitectura i Urbanisme, Carles Caballero.

Greenfluencers és un projecte de llarga durada conduït per l'entitat terrassenca La Víbria Intercultural i que compta amb una doble perspectiva: internacional i local. D'aquesta manera, a nivell internacional, els coordinadors de les 5 entitats sòcies de Catalunya, Portugal, Eslovènia, Itàlia i Grècia es reuneixen cada 3 mesos per formar-se en diferents temes relacionats amb el Medi Ambient: Emprenedoria social verda, Economia social i solidària, Economia Circular, etc. I en paral·lel, a cada país s'ha creat un grup de joves Greenfluencers que fan accions locals per sensibilitzar a la ciutadania en temes de medi ambient i crear un impacte transformador.

La iniciativa contempla que durant aquesta setmana pròxima que seran a Terrassa treballin al voltant del Residu Zero, se'ls ensenyarà bones pràctiques, exemples i projectes locals d'èxit i es donaran consells, per finalment qüestionar-se des d'una perspectiva crítica i conscient quins són els límits i les possibilitats d'aquesta filosofia. A més d'aquesta formació, el grup local de Greenfluencers ha organitzat altres iniciatives a la ciutat com un mercat d'intercanvi, podcasts de ràdio, recollides de residus, estands informatius, etc. i en seguirà organitzant.

Aquest projecte, iniciat des de la Víbria Intercultural, està tenint un fort impacte transformador en tots els agents implicats i està generant noves sinergies i espais de participació a nivell local. El grup és obert a la participació ciutadana i qualsevol persona que hi vulgui col·laborar ho pot fer escrivint-los al seu compte d'Instagram @greenfluencers_ o bé a @vibria.intercultural.

LA TORRE

08/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XWJ](https://shortest.link/8xwJ)

■ MEDI AMBIENT

«Greenfluencers» aterra a Terrassa

El projecte de la Vïbria Intercultural ha sensibilitzat sobre la temàtica del residu zero



Els 'Greenfluencers' van ser rebuts institucionalment a l'Ajuntament el dilluns, 4 d'abril | Aj Terrassa

Els 'Greenfluencers' van ser rebuts institucionalment a l'Ajuntament el dilluns, 4 d'abril | Aj Terrassa

LA TORRE

08/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XWJ](https://shortest.link/8xwj)

La campanya de sensibilització de **Greenfluencers** sobre el medi ambient i més concretament, sobre el **residu zero**, s'ha dut a terme a **Terrassa** des del dilluns, **4 d'abril**, fins avui divendres, **dia 8**. Entre les tasques del projecte s'ubiquen diversos **tallers** per conscienciar sobre les males praxis entorn de la gestió de residus, la promoció de **projectes locals** d'èxit i, sobretot, s'ha volgut **sensibilitzar** als ciutadans sobre la importància de cuidar l'**ecosistema**.

El projecte de *Greenfluencers* va néixer gràcies a la col·laboració de diverses **entitats** arreu d'**Europa**, amb la **Víbera Intercultural** de Terrassa com a principal **promotora**, amb la finalitat que els joves sensibilitzessin sobre la temàtica del medi ambient. L'actuació es du a terme per dues vies; d'una banda, es fa una tasca de conscienciació a través d'**Instagram** i, per l'altra, cada entitat treballa en l'**àmbit local**.

Així doncs, els coordinadors de les cinc entitats sòcies de **Catalunya, Portugal, Eslovènia, Itàlia i Grècia** es reuneixen cada **tres mesos** per formar-se en diferents temes relacionats amb el medi ambient. Fins ara s'han abordat aspectes com l'emprenedoria verda, l'economia social i solidària, l'economia circular, i l'última formació del projecte que és sobre el **residu zero**.

LA TORRE

08/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XWJ](https://shortest.link/8xwJ)

Entre les actuacions més destacades a la ciutat, *Greenfluencers* ha col·locat una **escultura d'envasos de plàstic** perquè la gent veiés quant consumeix una família **mitjana** de Terrassa; també s'han portat a terme jornades de **recollida de residus**, un **mercat d'intercanvi** de roba i altres elements reutilitzables i un **podcast divulgatiu** a la ràdio. A més a més, en diversos punts del municipi s'han establert **paradetes informatives** obertes a qualsevol persona interessada en el tema.

Del projecte en participen deu persones, entre les quals es troba la **Marina Pérez**. Ella explica que, a més a més de totes les tasques recollides al programa, també "estem fent sensibilització a través de les **botigues ecològiques** de la ciutat, on informem sobre el projecte i promovem aquest tipus de negocis". Tanmateix, la jove creu que la tasca que fan a Instagram és millorable: "som **molta gent** treballant en un mateix compte i ens hem adonat que fins ara estàvem publicant un contingut molt **dens**. El que intentarem a partir d'ara serà mostrar com a les nostres vides podem fer petites coses per anar fent **canvis** en els hàbits".

El passat dilluns, 4 d'abril, l'**Ajuntament de Terrassa** va rebre institucionalment a diversos integrants del projecte organitzat per la Víbria Intercultural. Va ser de la mà de **Carlos Caballero i Peña**, regidor de Medi Ambient, Sostenibilitat i Energia.

TERRASSA DIGITAL

21/02/2022

<https://acesse.dev/GA7q7>

Combatre la desocupació juvenil jugant

Redacció Data: 21/04/22

Imprimeix Email

La Víbria Intercultural organitza aquest divendres una tarda de jocs per combatre la desocupació juvenil a la seva nova seu a Carrer Pantà 75. Es tracta de **5 jocs de taula i l'escape room**. Són resultat del EmPLAYability, un projecte europeu finançat per Erasmus+. La iniciativa l'ha liderat l'entitat terrassenca, en col·laboració amb diverses entitats europees especialitzades en **ocupació juvenil i gamificació**.

Estan adreçades a joves d'entre 16 i 35 anys, professionals relacionats amb l'ocupació juvenil i aficionats a jocs de taula o escape room que tingui ganes de provar els materials creats durant el projecte.

Entre els dinamitzadors del jocs es troben els propis dissenyadors provinents d'Estònia, França, Itàlia, Croàcia i de Terrassa.

En definitiva els jocs creats tenen com a objectiu **donar un cop de mà a les persones joves en busca de feina**, subratllant els elements claus de la recerca així com contribuint al desenvolupament de les competències clau però sense perdre de vista el component lúdic. El nivell de desocupació d'aquest col·lectiu és força elevada. L'entrada és oberta i gratuïta, tot i que es requereix una inscripció prèvia, que es pot fer en aquest [enllaç](#).

CAMPUS DIGITALE

03/06/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XFF](https://shortest.link/8XFF)

EmPLAYability, il progetto internazionale che fonde Gamification e formazione



Al via i lavori per produrre uno strumento alternativo per la lotta alla disoccupazione giovanile. Ifoa, tra i trainers dei Paesi partner, interroga i ragazzi su quali contenuti non possono mancare in un gioco dedicato allo sviluppo delle soft skills necessarie ad entrare nel mondo del lavoro.

CAMPUS DIGITALE

03/06/2022

[HTTPS://SHORTTEST.LINK/8XFF](https://shortest.link/8XFF)

È possibile rendere la formazione divertente, coinvolgente, gratificante e soprattutto efficace? Sì, basta saper usare gli strumenti giusti. Questa è l'idea alla base del progetto internazionale **emPLAYability**, che si è posto l'obiettivo di realizzare un gioco con uno scopo **formativo**: allenare e costruire le **soft skills** necessarie ad entrare nel **mondo del lavoro**. Portato avanti da una squadra di animatori e formatori giovanili (provenienti da Spagna, Francia, Croazia, Italia e Estonia), emPLAYability vuole sfruttare i principi della **Gamification** per implementare un sistema di **game-based learning**, sviluppando così uno strumento dinamico e funzionale per la lotta alla **disoccupazione giovanile**.

Ma che cos'è la Gamification?

Si tratta di un metodo educativo e formativo ormai molto diffuso e applicato in vari ambiti: dalla scuola all'azienda, dalla pubblicità ai servizi. È efficace proprio perché mette in campo i paradigmi noti e familiari del "gioco" per il raggiungimento di un obiettivo, personale e/o comune.

Quando si partecipa ad un gioco, si accetta un sistema di **regole condivise**. In cambio, c'è la promessa di un certo grado di divertimento e di **soddisfazione**, dato dall'introduzione di concetti come **punti**, livelli, missioni o sfide, ecc. Queste sono le basi del **"gaming"** e, applicandole a contesti che esulano dal puro intrattenimento, si possono attivare dinamiche psicologiche e sociali che **facilitano l'apprendimento**, l'elaborazione di **strategie**, la collaborazione all'interno e tra **team** di lavoro.

Coloro che faranno uso del gioco di emPLAYability, saranno incoraggiati ad investire tempo ed interesse nelle attività proposte. Potranno così **migliorare le proprie capacità**, sviluppando un senso di **affiliazione al gioco**. In tal modo, la **formazione** non diventa qualcosa di "subito", ma un **processo coinvolgente** e di attivo interesse per il singolo giocatore.

CAMPUS DIGITALE

03/06/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XFF](https://shortest.link/8XFF)

Con lo scopo di realizzare un contenuto che soddisfi le esigenze formative dei giovani in training, il team di formatori di Ifoa (l'ente che dà origine a Campus Digitale) ha organizzato un **focus group**. È stato chiesto ai ragazzi, allievi ed ex allievi dei corsi, quali siano, secondo loro, le soft skills più importanti per entrare nel mondo del lavoro, e quali elementi non possono mancare all'interno del prodotto di emPLAYability. Un progetto, quindi, che vuole veramente costruire sui bisogni espressi dai suoi **destinatari finali**.

A questa prima fase di indagine, sono seguiti, tra il 27 e il 30 aprile, 3 giorni intensivi di confronto tra i formatori dei vari Paesi partner, guidata dai rappresentanti estoni. Il lavoro si è concentrato sulla condivisione dei dati raccolti dai focus group nazionali e sulla strutturazione degli elementi essenziali del game play.

Nei prossimi mesi si passerà allo **sviluppo effettivo del gioco**, che verrà poi testato e valutato da gruppi di verifica.

Grazie alla Gamification e ad un sistema di apprendimento game-based, sarà possibile non solo migliorare le prestazioni della didattica, sviluppata sia in analogico che su **piattaforma digitale**, ma anche fornire **strumenti** che permettano di coltivare le soft skills. I giovani avranno così un ulteriore e innovativo asset che li aiuti ad accedere al mondo del lavoro.

MON TERRASSA

05/02/2022

<https://shorturl.at/bopz6>

Economia

Trobada de professionals de l'ocupació per un projecte europeu ideat a Terrassa

Vibria Intercultural pretén desenvolupar cinc jocs educatius per afrontar temes relacionats amb la recerca de feina dels joves



Trobada amb professionals i regidors per debatre sobre un nou projecte europeu | La Vibria

!-akiadsense-->

L'associació terrassenca Vibria Intercultural, especialitzada en mobilitat internacional, ha organitzat una sessió per reflexionar sobre l'acompanyament als joves en el procés recerca de feina amb 20 professionals, referents d'ocupació juvenil, tècnics i regidors de 15 comarques de tot Catalunya han posat en comú reptes i necessitats.

MON TERRASSA

05/02/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8XVH](https://shortest.link/8xvh)

L'objectiu de l'entitat ha estat **recollir les necessitats dels referents d'ocupació en l'acompanyament als joves**, a fi de dissenyar una serie de jocs que els puguin ser útils en la seva tasca diària. Una sessió que s'emmarca dins el projecte *#EmPLAYability*, liderat per la Víbria i que s'està desenvolupant conjuntament amb 4 altres entitats europees amb el finançament del programa europeu Erasmus+. Apart de la sessió amb professionals n'hi ha prevista una amb els propis joves, a fi d'analitzar el procés de recerca de feina des d'un altre punt de vista i tenir-ho en compte a l'hora de dissenyar els materials.

Entre les eines que **es desenvoluparan hi haurà 5 jocs educatius per afrontar temes relacionats amb la recerca de feina** i el desenvolupament de competències clau de les persones joves i una plataforma que pretén servir com a "caixa d'eines" per a professionals amb tot tipus de recursos gamificats per donar suport als joves en la recerca de feina. **Els materials desenvolupats durant el projecte seran compartits gratuïtament online**, tot i que l'entitat està preparant una campanya de crowdfunding per qui vulgui obtenir la versió física del joc de taula *EmPLAYability*, un dels materials del projecte que està despertant més expectativa. La Víbria està participant amb aquest fi al Bootcamp Crowdfunding Terrassa Innovació, una iniciativa del Servei d'Innovació de l'Ajuntament de Terrassa per donar impuls al crowdfunding com a forma de finançament alternatiu.

MALARRASSA

20/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8X-2](https://shortest.link/8X-2)**Jocs per combatre la desocupació juvenil**

20 abril 2022 No Comment

La VÍbria Intercultural convida a una tarda de jocs que han estat creats dins el projecte europeu EmPLAYability, amb professionals de l'ocupació juvenil.

L'entitat La VÍbria Intercultural organitza aquest divendres 22 d'abril una tarda de jocs a la seva nova seu del carrer Pantà 75. Es tracta d'oferir els 5 jocs de taula i l'*escape room* que són resultat de EmPLAYability, un projecte europeu finançat per Erasmus+, liderat per l'entitat terrassenca i en col·laboració amb diverses entitats europees especialitzades en ocupació juvenil i gamificació.

Estan convidades a participar lliurement persones joves d'entre 16 i 35 anys, professionals relacionats amb l'ocupació juvenil i aficionats a jocs de taula o *escape room* que tinguin ganes de provar els materials creats durant el projecte. Entre els dinamitzadors del jocs es troben els propis dissenyadors provinents d'Estònia, França, Itàlia, Croàcia i de Terrassa.



Els jocs creats tenen com a objectiu donar un cop de mà a les persones joves en busca de feina, subratllant els elements claus de la recerca, així com contribuint al desenvolupament de les competències clau però sense perdre de vista el component lúdic.

MON TERRASSA

23/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8S-A](https://shortest.link/8S-A)

MonTerrassa



Successos

El temporal tomba una parada de roses al Raval de Montserrat

El fort vent s'ha endut la carpa i ha tirat a terra la taula plena de roses

**Laura Gómez Alcalà**

23/04/2022 19:07

El temporal de pluja, calamarsada i vent **ha tombat una paradeta al Raval de Montserrat** a primera hora d'aquesta tarda de 23 d'abril. Es tracta del punt de venda de roses de Vibria Intercultural, situat davant del Banc de Sabadell. **El fort vent s'ha endut la carpa que cobria la parada i ha tirat a terra la taula plena de roses.** Segons han explicat els responsables de la parada a *Món Terrassa*, la carpa ha quedat destrossada i no s'ha pogut tornar a utilitzar, i han hagut d'agafar-ne una altra prestada de l'Ajuntament de Terrassa.

MON TERRASSA

23/04/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8S-A](https://shortest.link/8S-A)

Els fets han tingut lloc prop de les tres en punt. En aquell precís moment no plovia amb gran intensitat, però **bufava un vent molt fort** que ha fet girar completament la carpa i arrossegar-la alguns metres enrere. Els responsables han explicat que els quatre peus de la carpa estaven reforçats amb pesos, però el mètode de reforç no ha resistit el fort temporal. Afortunadament, cap persona ha resultat ferida, però “ha estat un **gran perill**”.

En veure l'accident, paradistes i ciutadans del voltant s'han acostat per ajudar a tornar-ho a posar a lloc. Tot i així, la carpa ja s'havia trencat i **l'associació continuat la jornada amb una carpa nova**. Actualment, la paradeta continua la seva activitat de venda de roses amb total normalitat.

L'amenaça de pluja i el mal temps son els **grans protagonistes** de la Diada de Sant Jordi d'enguany. Ja des del primer moment del matí, algunes de les paradetes han hagut de tapar els llibres amb grans tel·les de plàstic per evitar que es mullessin i algunes altres han hagut de reduir espai i moure les taules d'exposició uns metres enrere per tal que els llibres quedessin protegits sota la carpa.

Davant les previsions meteorològiques per avui 23 d'abril, l'Ajuntament de Terrassa ha proposat el conjunt de paradistes **tornar a sortir al carrer demà diumenge 24 d'abril**. Així doncs, els llibres i les roses tornaran a omplir els carrer de Terrassa demà esperant que el temps els sigui més favorable.

TERRASSA DIGITAL

27/04/22



El projecte Kiwipedia porta a Terrassa joves de diversos països per treballar la mobilitat inclusiva

Redacció Data: 27/04/22

[Imprimeix](#) [Email](#)

L'associació de mobilitat internacional **La Vibria Intercultural** acull aquesta setmana socis de 5 països per una iniciativa que pretén crear **projectes de mobilitat des d'una perspectiva inclusiva**. El projecte es diu 'Kiwipedia: collaborative process for inclusion'. A cada zona (França, Romania, Lituània, Itàlia, Alemanya i Espanya) hi treballa una associació local en col·laboració amb una entitat de mobilitat internacional. L'objectiu és crear un grup de joves a cada país que participi en tot el procés de creació: des del disseny i la planificació, fins a la implementació i l'avaluació. El projecte, coordinat per l'entitat Hors Pistes de Marsella, vol desenvolupar projectes que parteixen de les **necessitats de cada territori** i, en concret, de cada grup local de joves.



TERRASSA DIGITAL

27/04/22

A Terrassa, la Víbria Intercultural s'ha aliat amb la **Fundació Educativa Terrassa**. Les dues entitats han treballat conjuntament per crear un intercanvi juvenil: una trobada de joves de 4 països diferents que durant deu dies abordaran la temàtica del benestar (físic, emocional i social) a través d'activitats d'educació no formal.



Durant aquesta setmana, els socis es troben a Terrassa. Després d'haver fet una formació a Marsella al gener, i just abans d'implementar a l'estiu els sis projectes que s'han creat a tots els països, les entitats evaluaran el procés i planificaran conjuntament els pròxims passos a seguir. A més, faran algunes de les seves **reunions al local de Minyons de Terrassa**. Això permetrà acostar als socis internacionals a la cultura catalana, ja que també participaran a un dels seus assajos.

MON TERRASSA

30/05/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9JET](https://shortest.link/9JET)

Medi Ambient

Els recursos hídrics, protagonistes de la 31a Setmana del Medi Ambient

L'edició d'enguany recupera la Festa de cloenda al Parc de Vallparadís de Terrassa



Roda de premsa de la 31a Setmana del Medi Ambient | Ajuntament de Terrassa

**Laura Gómez Alcalà**

30/05/2022 15:50

Terrassa celebrarà la **31a Setmana del Medi Ambient amb els recursos hídrics com a protagonistes**, del 4 al 12 de juny. Les activitats que destaquen d'aquesta edició son la **festa de cloenda** al Parc de Vallparadís, que es recupera després de dos anys de pandèmia, i la cursa **Ultra Clean Marathon (UCM)**. El regidor de Medi Ambient, Sostenibilitat i Energia, **Carles Caballero**, ha dut a terme una roda de premsa per explicar l'edició d'enguany, juntament amb la directora de la Xarxa per la Conservació de la Natura, **Sandra Carrera**, i el corredor i ambaixador de la cursa UCM, **Albert Bosch**.

MON TERRASSA

30/05/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9JET](https://shortest.link/9JET)

Amb els recursos hídrics com a eix central, l'objectiu d'aquesta edició és donar a conèixer la **importància que tenen els rius, llacs, pous i aqüífers** en els processos i funcions dels ecosistemes aquàtics i en la conservació i protecció de la biodiversitat animal i vegetal.

Conferències, tallers, activitats i excursions

Al llarg de la setmana es duran a terme **tres conferències**: la de dimarts, dia 7, tractarà sobre les experiències de la gestió i de la reutilització d'Aigües del Prat; dimecres, dia 8, sobre vida sostenible; i dijous, dia 9, sobre l'estat ecològic dels nostres rius. També s'ha previst la celebració de **tallers**, un de natura i un altre d'autoconsum fotovoltaic, el dissabte, 4 de juny; la projecció de la **pel·lícula ambiental 'La fuente de las mujeres'**, dimarts, dia 7, al Cinema Catalunya; i l'organització d'una **ruta per fer el camí de Sant Jaume**, de Terrassa a Ullastrell, que se celebrarà dissabte, dia 4.

Per dissabte, dia 11, s'ha previst una **jornada de neteja ciutadana a l'Anella Verda**, als entorns del Centre d'Informació Ambiental Bonvilar (CIAB), organitzada per l'entitat la Víbria, un bioblitz per identificar diferents espècies de flora i fauna al Parc de Vallparadís, i una **xerrada sobre com afrontar l'ecoansietat**. El mateix dissabte se celebrarà la **IV Ultra Clean Marathon**.

L'edició es tancarà el diumenge, dia 12, amb la **Festa de cloenda**, que se celebrarà des de les 11 h fins a les 14 h, al Parc de Vallparadís, a la zona del torrent de les Bruixes. Entre d'altres activitats, hi haurà tallers de tastet d'aigua, de bicicletes d'energia solar, de bombolles gegants i, també, jocs de gran tamany, un espectacle infantil i l'acte de lliurament dels premis escolars de relats curts sobre l'aigua, organitzat per Taigua, que se celebrarà a les 12.30 h.

MON TERRASSA

30/05/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9JET](https://shortest.link/9JET)

Tres dècades de la Setmana del Medi Ambient

Terrassa va ser una de les **primeres ciutats de Catalunya en organitzar una Setmana del Medi Ambient**, amb una programació estable, en el marc del Dia Mundial del Medi Ambient, que es commemora el 5 juny, amb l'objectiu d'aconseguir que sigui un punt d'inflexió pel que fa a la sensibilització, prevenció i coneixements de tots els aspectes vinculats al medi ambient, des de l'acció local fins a la global.

Al llarg d'aquestes tres dècades s'han organitzat **més de 400 activitats i s'han mobilitzat unes 300.000 persones**. La Festa del Medi Ambient, que enguany se celebrarà el diumenge, dia 12 de juny, sempre ha estat l'acte més multitudinària i familiar, i els darrers anys aplegava durant tot el dia a unes 13.000 persones al Parc de Vallparadís

DIARI DE TERRASSA

30/06/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8-6T](https://shortest.link/8-6T)

TERRASSA

La Setmana del Medi Ambient se centra en l'aigua

Una de les activitats incloses és la sortida de l'Ultra Clean Marathon, el dissabte 11 de juny.

"Recursos hídrics, gotes de vida" és el lema triat enguany per celebrar la **Setmana del Medi Ambient**, que tindrà lloc **del 4 al 12 de juny**. D'aquesta edició destaca la **Festa del Medi Ambient**, que tindrà lloc el **diumenge dia 12**, al Parc de Vallparadís, que es recupera després de dos anys de suspensió a conseqüència de la pandèmia. També destaca la sortida de la cursa Ultra Clean Marathon, prevista pel dissabte, dia 11 de juny, que tindrà lloc per segon any a Terrassa per ser, aquest any, Ciutat Catalana de l'Esport.

L'Ajuntament ha triat els recursos hídrics com l'eix central de la programació per donar a conèixer **la importància que tenen els rius, llacs, pous i aqüífers** en els processos i funcions dels ecosistemes aquàtics i en la conservació i protecció de la biodiversitat animal i vegetal. La flora i la fauna tenen condicionada la seva existència a la disponibilitat i qualitat de l'aigua i, a més, la contaminació de les aigües pot afectar la vegetació dels boscos de ribera o de les zones humides.

Precisament, garantir la connectivitat ecològica i evitar la pèrdua i degradació de biodiversitat són dues de les funcionalitats de l'**Anella Verda** de Terrassa. En la presentació de la 31a Setmana del Medi Ambient, el regidor de Medi Ambient, Sostenibilitat i Energia, Carles Caballero, ha destacat que «el paper dels nostres fills és cabdal, que prenguin consciència sobre els problemes mediambientals actuals com la contaminació o l'escalfament, que coneguin, respectin i estimin l'entorn natural, serà fonamental en el context d'emergència climàtica en què ens trobem, perquè hauran de prendre un paper actiu per identificar, preservar i contribuir a buscar solucions».

Dels actes previstos en aquesta edició, destaca la programació de tres conferències: la de dimarts, dia 7, tractarà sobre les experiències de la gestió i de la reutilització d'Aigües del Prat; dimecres, dia 8, sobre vida sostenible; i dijous, dia 9, sobre l'estat ecològic dels nostres rius. També s'ha previst la celebració de tallers, un de natura i un altre d'autoconsum fotovoltaic, el dissabte, 4 de juny; la projecció de la pel·lícula ambiental 'La fuente de las mujeres', dimarts, dia 7, al Cinema Catalunya; i l'organització d'una ruta per fer el camí de Sant Jaume, de Terrassa a Ullastrell, que se celebrarà dissabte, dia 4.

Per dissabte, dia 11, s'ha previst una jornada de neteja ciutadana a l'Anella Verda, als entorns del Centre d'Informació Ambiental Bonvilar (CIAB), organitzada per l'entitat la Víbria, un bioblitz per identificar diferents espècies de flora i fauna al Parc de Vallparadís, i una xerrada sobre com afrontar l'ecoansietat. Per participar a les activitats, cal fer reserva prèvia ja que les places són limitades.

DIARI DE TERRASSA

30/06/2022

La 31 Setmana del Medi Ambient es tancarà el diumenge, dia 12, amb la Festa de cloenda, que se celebrarà des de les 11 h fins a les 14 h, al Parc de Vallparadís, a la zona del torrent de les Bruixes. Entre d'altres activitats, hi haurà tallers de tastet d'aigua, de bicicletes d'energia solar, de bombolles gegants i, també, jocs de gran tamany, un espectacle infantil i l'acte de lliurament dels premis escolars de relats curts sobre l'aigua, organitzat per Taigua, que se celebrarà a les 12.30 h. Caballero ha celebrat especialment la recuperació d'aquesta festa, per què és «el buc insígnia d'aquesta Setmana, que portàvem dos anys sense poder celebrar-la com a conseqüència de les restriccions per la Covid».

QUATRE EDICIONS D'ULTRA CLEAN MARATHON

La cursa esportiva i solidària Ultra Clean Marathon es celebra en format de plogging, on les persones participants recullen residus al llarg del recorregut, que té un total de 60 km, dels quals 13 quilòmetres circulen per part del camí circular de l'Anella Verda. Els participants sortiran a les 8 hores des del carrer d'Extremadura, amb l'avinguda del Vallès, als voltants del Camp Municipal de Ca n'Anglada, i aniran en direcció est fins a l'Anella Verda. La prova passarà pel carrer de Ciudad Real i, després de la segona rotonda, s'endinsarà pel camí de Terrassa a Sabadell per enllaçar, de seguida, amb el camí vell de Sant Quirze a Matadepera. El recorregut total de la cursa és de 60 quilòmetres, 13 dels quals transcorren per Terrassa. La competició finalitzarà al Parc de la Barceloneta, davant la Platja de Somorrostro, on l'arribada es transformarà en una festa pel clima.

L'Ultra Clean Marathon (UCM) és una cursa organitzada per l'Agència de Residus de Catalunya, la Xarxa per a la Conservació de la Natura i l'Ajuntament de Barcelona, amb la col·laboració dels municipis per on travessa. El seu objectiu és fomentar la participació ciutadana en medi ambient per ajudar a visibilitzar la problemàtica dels residus abandonats en espais naturals, recollint-los per posar en valor els espais naturals per on travessa la cursa, i, també, per donar suport a les ONG ambientals que treballen per la conservació de la natura a Catalunya.

Hi participaran 25 equips, d'entre 2 i 12 persones, a les dues categories establertes, arribant als prop de 200 participants. La classificació no només dependrà del temps invertit, sinó que tindrà en compte la quantitat de residus recollits. Les persones participants a la cursa també podran compartir a Instagram les imatges que mostrin sobre l'impacte de les deixalles al medi natural. Com és una cursa sostenible per la natura, no comptarà amb senyalitzacions de plàstics, els tracks seran digitals, prevaldran els accessos amb transport públic, s'utilitzaran gots i ampolles reutilitzables i, els avituallaments, seran ecològics i de proximitat.

DIARI DE TERRASSA

30/06/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8-8W](https://shortest.link/8-8w)

Eurodesk Awards 2022: ¡Lista de los ganadores!



Cada año, los Premios Eurodesk celebran el trabajo de los multiplicadores locales de Eurodesk, que ayudan a los jóvenes a descubrir y aprovechar las numerosas oportunidades que ofrece Europa. En 2022, 31 proyectos de 12 países compitieron por 4 premios. Además, han habido varias menciones de honor, **incluido un proyecto español**. El jurado estuvo formado por:

DIARI DE TERRASSA

30/06/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/8-8W](https://shortest.link/8-8W)

- Ingrida Jotkaite, presidenta de Eurodesk.
- Maria Walsh, miembro del Parlamento Europeo.
- Mathieu Orphanides, responsable de políticas, DG EAC, Comisión Europea.
- Paula Pop, Vicepresidenta de la Red de Estudiantes Erasmus.
- Anja Fortuna, Vicepresidenta del Foro Europeo de la Juventud.

El primer ganador, con el reconocimiento como "Proyecto de información más fortalecedor" fue **"N.E.O.N. - Not Excluded from Our Neighborhood"**. Este proyecto fue financiado por el Cuerpo Europeo de Solidaridad. El proyecto pretendía intervenir un suburbio de la ciudad (denominado Distrito 5) para mejorar la inclusión social y el uso de los espacios urbanos.

Świętokrzyskie cumple los sueños de la juventud fue nombrado el "Proyecto de información más inclusivo". El proyecto tenía como objetivo promover las oportunidades de movilidad y dar a conocer los programas que las hacen posibles. Se centraron en llegar a los jóvenes de las ciudades y pueblos más pequeños, así como a los jóvenes con menos oportunidades.

Se ha considerado como "Proyecto Informativo Más Innovador" el ciclo de talleres **Re-Cycle Youth Art**. Se transformaron viejas bicicletas en macizos de flores, que ahora decoran parques y plazas de Agros. Entre los participantes había voluntarios ESC y solicitantes de asilo no acompañados que residían en Agros en ese momento.

Por primera vez, se pidió a Eurodesk Network que seleccionara su proyecto ecológico favorito para destacar las prácticas ecológicas sostenibles en el campo de la información juvenil. El "Premio Eurodesk Network al Mejor Proyecto Verde" fue para **Greenfluencers**. El objetivo principal del proyecto era alertar a los jóvenes sobre el cambio climático. Para lograr este objetivo, cinco asociaciones de Italia, Grecia, España, Portugal y Eslovenia trabajaron juntas, cada una de ellas liderando iniciativas, como mercados de segunda mano, flash mobs, búsquedas del tesoro, concursos de fotografía, talleres, exposiciones, limpieza de parques, plantación de árboles, etc.

Eurodesk lanzará el Catálogo de proyectos de los Premios Eurodesk con una breve introducción a todos los proyectos competidores antes de la Ceremonia de entrega de premios en mayo.

Lista completa de ganadores y menciones honoríficas:

1. PROYECTO DE INFORMACIÓN MÁS EMPODERADOR: **N.E.O.N. - Not Excluded from Our Neighborhood**. Associazione Volontariato Torino - Vol.To. Italia.
2. PROYECTO DE INFORMACIÓN MÁS INCLUSIVA: **Świętokrzyskie Fulfills the Dreams of Youth**. Centro Regional de Voluntarios en Kielce. Polonia.
3. PROYECTO DE INFORMACIÓN MÁS INNOVADOR: **Re-Cycle Youth Art**. Centro de Información Juvenil de Agros. Chipre.
4. PREMIO RED EURODESK AL MEJOR PROYECTO VERDE: **Greenfluencers**. Asociación Enlace APS. Italia.

MENCIONES DE HONOR

- Asociación Juvenil Intercambia. **Time to Move: Volley 4 Europe**. España. [¡Échale un vistazo!](#)
- Eurocentre Ostrava. **Europe of opportunities, experience and development**. Republica Checa.
- Fundación E35. **What EU does for me**. Italia.
- ASPAL Agencia de Políticas Laborales Activas de Cerdeña. **ePa - Eurodesk PLUS Aspal**. Italia.
- Centro de cultura técnica Rijeka. **EU pentathlon**. Croacia.

ENLACES EXTERNOS:

[Más información](#)

EURO DESK

05/04/2022

SHORTURL.AT/FSZX6

05 APR ANNUNCIATI I VINCITORI DEGLI EURODESK AWARDS 2022!

Posted at 13:15h in News by Chiara Santarsiero · 0 Likes · Share

Sono stati appena annunciati i vincitori degli *Eurodesk Awards 2022*, il Premio annuale che ha l'obiettivo di celebrare il lavoro dei "moltiplicatori" della rete Eurodesk: oltre 1.500 operatori in tutta Europa, impegnati quotidianamente a informare i giovani sulle opportunità di mobilità europea e a incoraggiarli a diventare cittadini attivi.

I vincitori, selezionati tra 31 candidature provenienti da 12 diversi Paesi europei, hanno ottenuto un riconoscimento per i loro importanti risultati conseguiti in una delle quattro categorie in gara: *Most Empowering Project*, *Most Inclusive Project*, *Most Innovative Project*, e naturalmente il nostro speciale di sempre, l'*Eurodesk Network Prize*, che quest'anno ha voluto accrescere la consapevolezza delle attività di informazione sostenibile all'interno della rete, il *Best Green Project*.

Anche per il 2022 la rete italiana Eurodesk si è particolarmente distinta con il riconoscimento nella categoria "MOST EMPOWERING INFORMATION PROJECT", ottenuto dall'*Associazione Volontariato Torino* (Punto locale di Torino) con il progetto *N.E.O.N. - Not Excluded from Our Neighborhood* e nella categoria "EURODESK NETWORK PRIZE FOR THE BEST GREEN PROJECT" dall'*Associazione Link APS* (Punto locale di Altamura del Parco Nazionale dell'Alta Murgia), con il progetto *Greenfluencers*.

Ben due Menzioni Speciali sono andate a *E35 Foundation* (Punto locale di Reggio Emilia) con il progetto *What EU does for me* e alla rete ASPAL - Agenzia per le Politiche Attive del lavoro in Sardegna, con l'iniziativa *ePa - Eurodesk PLUS Aspal*.

DIARI DE TERRASSA

05/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BNM](https://shortest.link/9BNM)

Des de fa uns mesos, els equips de **Prodis** i de **LaFACT Fupar** tenen el suport d'un grup de voluntaris, que han arribat a Terrassa en el marc del Cos Europeu de Solidaritat. Originaris de països tan diversos com Romania, Estònia, Itàlia o França, els voluntaris tenen entre 18 i 30 anys i les seves estades estan coordinades per **La Víbria**, una associació terrassenca sense afany de lucre dedicada a la mobilitat internacional per a joves.

El projecte, finançat per la Unió Europea, no pretén ser un espai d'oci, sinó que busca la professionalització laboral dels joves en un context multicultural. Tots ells viuen junts mentre desenvolupen les seves tasques, fet que els fa conèixer altres costums a la vegada que s'integren a una ciutat inicialment desconeguda.

La Víbria va néixer el 2003 acollint els seus primers voluntaris, però mai n'havien rebut tants com aquest any. A través de la taula d'entitats de voluntariat de la ciutat, es van posar en contacte amb Prodis i LaFACT, que han anat ampliant el nombre de joves europeus que reben cada any.

L'Anita té 25 anys i ha arribat a Terrassa des de Romania, on va estudiar psicologia. Els seus coneixements han fet que ara formi part de l'equip de Prodis, on fa tallers de musicoteràpia a més de diverses activitats de lleure. Com a part del seu voluntariat, treballa al voltant de 30 hores setmanals i rep classes de català durant 4 hores més. Per a La Víbria, és primordial combinar la base solidària amb el contacte amb la cultura catalana: Més enllà d'aprendre un nou idioma, els voluntaris se submergeixen de ple dins la ciutat, entrant en contacte amb les diferents associacions culturals de Terrassa.

DIARRI DE TERRASSA

05/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BNM](https://shortest.link/9BNM)

Mentre alguns dels joves busquen en aquesta experiència les seves primeres responsabilitats, d'altres amplien la seva carrera professional, però tots estan compromesos a aportar el seu granet de sorra a les diferents necessitats de la ciutat. Després dels 12 mesos de voluntariat, alguns dels voluntaris tornaran als seus llocs d'origen, però altres passaran a formar part de Terrassa havent après català, gaudit de la cultura local i ampliat els seus coneixements.

LIISU: “LA GENT AQUÍ ÉS MOLT PROPERA I AMABLE”

Créixer i viure a Estònia ha fet que la Liisu tingués molta curiositat per conèixer els països del sud d'Europa, buscant un ambient diferent. El canvi d'aires l'ha trobat a Terrassa, des d'on ara fa tasques per promocionar els voluntariats a l'estranger, dona suport a La Víbria i acaba la seva tesi en educació.

“El meu lloc preferit de la ciutat és el parc de Vallparadís, m'agraden molt les vistes del castell i la natura a prop de la ciutat”. Les muntanyes catalanes han sorprès la Liisu, que ve d'un país molt pla. Des que ha arribat, ha notat moltes diferències positives amb la seva Estònia natal: “Aquí la gent se somriu pel carrer, encara que potser no es coneixen, són molt amables”. Per a ella, que Terrassa no sigui una gran ciutat és un punt positiu, perquè “tothom és molt proper i ja començo a conèixer alguns dels llocs pels quals passo més sovint”.

La barrera lingüística està sent important per la Liisu, que creu que està aprenent “dos idiomes a la vegada, el català i el castellà”. Tot i això, a La Víbria pot parlar sempre que vol en anglès, i agraeix que, fora de l'oficina, “sempre hi ha alguna persona disposada a ajudar-te”.



DIARRI DE TERRASSA

05/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BNM](https://shortest.link/9BNM)**RENO: “VAIG DEIXAR LA FEINA PER VENIR A TERRASSA”**

En Reno va estudiar un grau universitari de treball social a Bèlgica, i va trobar feina. Tot i que es trobava en una situació “molt estable, amb feina i pis”, no acabava d'estar del tot satisfet. Explica que “sempre havia volgut viatjar” i “estava estancat, amb molta pressió a la feina”.

Aquesta situació ha fet que ara estigui vivint a Terrassa, on viu amb altres voluntaris joves, aprèn català i treballa a LaFACT Fupar amb la Gaia. El belga de 26 anys organitza activitats de lleure per als membres de LaFACT, projecte que el va convèncer a l'hora de decidir venir a Terrassa.

Tot i que per a ell no és cap repte afegit treballar amb persones amb discapacitats, sí que ho és l'idioma, que encara no domina. “Em costa força, però m'aconsegueixo comunicar amb tothom amb gestos o amb paraules senzilles que són fàcils d'entendre”. Com que és originari d'un poble més aviat petit, en Reno està gaudint del ritme de Terrassa al màxim, i el que més valora de la que serà la seva ciutat durant un any és la proximitat amb la natura i el clima, perquè, acostumat a la pluja, creu que “no m'havia arribat mai tant sol i tanta vitamina D, m'encanta”.



DIARI DE TERRASSA

05/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BNM](https://shortest.link/9BNM)**GAIA: “M’HE UNIT A UN GRUP DE BATUCADA DE LA CIUTAT”**

La Gaia s’ha enamorat de la cultura popular de Terrassa. Ella té 21 anys i va néixer i créixer a Imola, una ciutat del nord d’Itàlia. En acabar l’escola, no tenia del tot clar el seu futur laboral, però sí que sabia que “volia treballar en contacte constant amb les persones, transmetent-los positivitat i fent-los riure”. La combinació d’incertesa i ganes de conèixer-se a ella mateixa l’han fet formar part dels voluntaris europeus que es troben a Terrassa. La tasca de la Gaia com a voluntària a LaFACT Fupar és organitzar activitats esportives i d’oci i servir de “suport per a les persones que tenen discapacitats intel·lectuals”, fet que la motiva encara que representa cert repte per a ella.

La seva primera impressió sobre la ciutat ha estat que “Terrassa és molt activa en comparació amb Imola, que és més petita”, però això no és el que més en destaca. La Gaia ha quedat sorpresa amb el teixit cultural de la ciutat: “M’agrada com estimeu les tradicions, són molt especials”. Després de descobrir la Masia Freixa i els castells, la Gaia s’ha animat a unir-se a un dels grups de batucada de la ciutat per seguir coneixent tradicions.



DIARRI DE TERRASSA

05/11/2022

LÉA: “NO SÉ SI EM QUEDARIA A VIURE A TERRASSA”

De tots els voluntaris que acull La Víbria aquest any, la Léa és al que fa més temps que és a Terrassa. A diferència d'alguns d'ells, no fa tasques a Prodis ni a LaFACT, sinó que ofereix els seus coneixements i habilitats com a dissenyadora gràfica a l'organització. “Alguns dels projectes de La Víbria que volen promoure la mobilitat internacional a Terrassa necessiten suport visual, aquí és on entro jo”, explica.

Per a la jove francesa de 25 anys, el més important era trobar un projecte de voluntariat que s'adaptés a la seva carrera professional, fet que l'ha portat a Terrassa. “La ciutat m'agrada, sobretot per l'ambient que hi ha, perquè hi estic a gust i crec que és una part primordial”. Tot i gaudir de la seva estada, la Léa troba a faltar les dimensions de Marsella, on ha estat vivint fins ara: “trobo a faltar una mica el desordre i les multituds”, explica.

Els castellers, els correfocs i les sardanes han impressionat la Léa, que valora com a Terrassa “manteniu molt bé les tradicions i la gent de totes les edats s'hi involucra”. L'ambient dels carrers de la ciutat durant la Festa Major és el que més recordarà.



MON TERRASSA

08/11/2022

Medi Ambient

El col·lectiu ecologista Greenfluencers arriba a Terrassa

Parlaran de despertar consciència sobre l'emergència climàtica mitjançant accions de sensibilització

**Joan Manel Oller**

08/11/2022 07:57

El divendres 11 de novembre de 2022 a les set de la tarda tindrà lloc a l'Ateneu Candela l'esdeveniment de presentació del col·lectiu ecologista #Greenfluencers Terrassa. Serà un acte obert a tota la ciutadania i està enmarcat dins del programa d'activitats de la Terrassa Cooperativa, tot sent una de les 35 activitats que s'ofereixen durant el mes de novembre a la capital del Vallès Occidental.

MON TERRASSA

08/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BPM](https://shortest.link/9BPM)

El col·lectiu va néixer el 2021 d'un dels projectes internacionals de la Víbria Intercultural, entitat en la qual s'empara. Durant l'any i mig de durada del projecte europeu Greenfluencers, es van dur a terme moltes activitats de sensibilització ambiental a nivell local, a través d'un grup de joves de la ciutat interessats pel medi ambient.

Quan el projecte europeu va arribar a la seva fi aquest darrer estiu, el grup de joves continuava tenint moltes ganes de seguir fent accions en el marc local. Per això van decidir centrar-se en Terrassa i donar forma als seus objectius i valors propis per continuar la seva activitat, i engegar-la amb més força, aquesta vegada com a Greenfluencers Terrassa

L'acte comptarà amb la benvinguda institucional del Regidor de Medi Ambient, Carles Caballero i, seguidament, serà conduït per les persones impulsores de #Greenfluencers Terrassa, que explicaran els seus objectius i d'on surt la iniciativa i parlaran de despertar consciència sobre l'emergència climàtica mitjançant accions de sensibilització.

Durant la presentació tindrà lloc el llançament del seu vídeo promocional, en el qual hi han participat terrassencs i terrassenques, així com l'alcalde de Terrassa Jordi Ballart Pastor.

Tota la informació de l'acte i les properes activitats del #Greenfluencers Terrassa es poden seguir al seu compte d'Instagram @greenfluencers.terrassa.

Joves que s'organitzen per l'emergència climàtica

Objectiu: Presentar el nou col·lectiu ecologista "Greenfluencers Terrassa" pertanyent a l'associació Víbria Intercultural, format per joves. Donar a conèixer els objectius i valors del col·lectiu i el seu vídeo de presentació.

Contingut: A l'acte conduït per les persones impulsores de Greenfluencers Terrassa, explicaran els seus objectius i d'on surt la iniciativa, de treballar per despertar consciència sobre l'emergència climàtica mitjançant accions de sensibilització. Durant la presentació, faran el llançament del seu vídeo promocional.

Organitza: La Víbria Intercultural.

DIARI DE TERRASSA

08/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9DF2](https://shortest.link/9DF2)

La VÍbria **Intercultural** coordina una formació internacional sobre ràdio i interculturalitat entre el 14 i el 18 de novembre a Terrassa. Les persones participants provenen d'entitats d'Itàlia, França, León i Terrassa i estan creant "podcasts" per al programa "Radio Nowhere" en cadascun dels països.

Aquests "podcasts" neixen amb la voluntat, segons La VÍbria, "de donar a veu a persones migrades de les ciutats o regions de cada entitat, a persones descendents i a entitats que lluiten pel racisme o que treballen per l'**acollida** i formació de persones migrades". "Radio Nowhere" pretén ser un altaveu per tal de lluitar contra el **racisme** estructural i esdevenir un espai de participació referent a cadascuna de les ciutats.

El projecte "Radio Nowhere" està liderat per La VÍbria Intercultural i està cofinançat pel Programa **Erasmus +**. Inclou la creació de 10 "podcasts" per part de cadascuna de les entitats participants i tres formacions organitzades pels diferents països participants.

PUNT DE PARTIDA

En aquest moment el **projecte** està arribant a l'equador. La primera formació es va dur a terme a Altamura, a la seu de l'Associació italiana Link al mes de juny. En aquesta primera formació es van dur a terme accions orientades a la part tècnica d'edició de so amb Audacity, guió tècnic, locució i efectes, entre altres aspectes. Aquest va ser el punt de partida per a la creació dels primers "podcasts".

La segona formació es durà a terme a **Terrassa** i estarà orientada "a la formació en racisme interseccional i mitjans de comunicació, tècniques de projecció vocal per a locució, promoció visual de "podcasts" i masterització de veu. En la formació participaran altres col·lectius com a **coHaboradors** o bé com a experts: per exemple, Catàrsia, Radioactius i la cantant i instrumentista Mercè de la Fuente. Tanmateix, es faran activitats a l'Ateneu Candela de Terrassa i l'Espai Beggé (Espai Diandé Àfrica de Barcelona).

També es participarà en un escape room sobre discriminació per qüestió de perfil racial i religiós i altres **discriminacions** com ara en l'àmbit de la cerca.

MON TERRASSA

10/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BQY](https://shortest.link/9BQY)

Societat

La Víbria organitza formació internacional sobre Ràdio i interculturalitat

Les persones participants venen d'entitats d'Itàlia, França, León i Terrassa

**Joan Manel Oller**

10/11/2022 10:47

La Víbria Intercultural coordina una formació internacional sobre ràdio i interculturalitat entre el 14 i el 18 de novembre a Terrassa. Les persones participants venen d'entitats d'Itàlia, França, León i Terrassa i totes tenen en comú que estan creant podcasts per al programa

radio Nowhere' en cadascun dels països. Aquests podcasts neixen amb la voluntat de donar a veu a persones migrades de les ciutats o regions de cada entitat, a persones descendents i a entitats que lluiten pel racisme o que treballen per l'acollida i formació de persones migrades.

MON TERRASSA

10/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BQY](https://shortest.link/9BQY)**Contra el racisme cultural**

Radio Nowhere pretén ser un altaveu per tal de lluitar contra el racisme estructural i esdevenir un espai de participació referent a cadascuna de les ciutats. El projecte està liderat per La Víbria Intercultural i està cofinançat pel Programa Erasmus +. Es tracta d'un projecte formatiu per a persones adultes i contempla la creació de 10 podcasts per part de cadascuna de les entitats participants i de tres formacions organitzades pels diferents països participants.

En aquest moment Radio Nowhere està arribant a l'equador del projecte, la primera formació es va dur a terme a Altamura, a la seu de l'Associació italiana 'Link' al mes de juny. En aquesta primera formació es van dur a terme accions formatives per a les persones treballadores i voluntàries involucrades en la creació dels podcasts per Radio Nowhere orientades a la part tècnica d'edició de so amb Audacity, guió tècnic, locució i efectes, etc. Aquest va ser el punt de partida per a la creació dels primers podcasts.

Formació en racisme interseccional

La segona formació es durà a terme a Terrassa i estarà orientada a la formació en racisme interseccional i medis de comunicació, tècniques de projecció vocal per a locució, Marketing i promoció visual de podcasts, masterització de veu, etc. En la formació participaran altres col·lectius com a col·laboradors/es o bé com a experts/es formadors/es entre els/les quals destaca Catàrsia, Radioactius, i la cantant i instrumentista Mercè de la Fuente. Tanmateix, es faran activitats als espais 'Ateneu Candela' de Terrassa i Espai Beggé (Espai Diandé Àfrica de Barcelona).

També es participarà en un escape room sobre discriminació per qüestió de perfil racial i religió i altres discriminacions com ara en l'àmbit de la cerca d'habitatge. Aquest Escape Room ha estat creat per Voluntaris i voluntàries europeus/ees de La Víbria Intercultural.

Pel que fa als podcasts que estant creant pel projecte podeu trobar-los en aquest enllaç: https://open.spotify.com/show/1NKvdVUBN8gb22xln05Rqv?si=UGFyu2DvSMm9pvd8qb9-iQ&utm_source=whatsapp

TERRASSA DIGITAL

14/11/2022

[HTTPS://SHORTEST.LINK/9BTT](https://shortest.link/9BTT)

Neix Greenfluencers Terrassa amb l'objectiu de ser grup de pressió en temes mediambientals

Quico Simó Data: 14/11/22

[Imprimeix](#) [Email](#)

El col·lectiu Greenfluencers Terrassa agafa entitat pròpia i esdevé el primer d'aquests grups que es crea a Catalunya. Va començar a caminar fa un any mig dins d'un projecte europeu al que participava La Vibria però ara es constitueix com a entitat. Té la voluntat d'esdevenir grup de pressió sobre temes mediambientals i no es descarta alguna intervenció al ple.

Greenfluencers Terrassa el formen ara una desena de membres, que animen la ciutadania jove i no tan jove a unir-hi a través del seu perfil d'Instagram. L'entitat s'ha presentat aquest divendres a l'Ateneu Candela amb els testimonis del regidor d'Urbanisme i la Tinent d'alcalde de Territori.

A la seva presentació com a entitat Greenfluencers Terrassa ha estrenat un vídeo on diversos terrassencs expressen les seves preocupacions per la crisi climàtica.